

AVISO SOBRE CAMBIOS EN EL ACUERDO DE AFILIACIÓN DEL EDITOR

Durante la reorganización de nuestra empresa en los últimos años han cambiado muchas cosas, entre ellas nuestro nombre, que es ahora Rakuten Marketing LLC. Hemos ampliado el alcance de la Red de Afiliados de Rakuten (anteriormente llamada Red LinkShare) que operaba en los Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido para incluir nuevos territorios, como Australia, Brasil, Francia y Alemania. Rakuten Marketing ha revisado de manera significativa el Acuerdo de Afiliación del Editor (AAE) y ha consolidado los AAE independientes de todas nuestras redes regionales para crear un AAE global. También hemos actualizado las Políticas y Directrices de la Red. El AAE global sobre las Políticas y Directrices actualizadas de la Red entrarán en vigor a las 17:00 h del 4 de Febrero 2015 ("Fecha de entrada en vigor"). Puede encontrar el acuerdo con los cambios en <http://marketing.rakuten.com/publisher-membership-agreement>, http://marketing.rakuten.com/share/rm_network_guidelines_spanish.pdf y un resumen de los principales cambios del AAE a continuación:

- 1) **Preámbulo:** hemos consolidado todos nuestros AAE diferentes para crear un AAE global. En función de su lugar de residencia o de dónde se encuentre registrada su empresa, el AAE será entre usted y Rakuten Marketing o entre usted y uno de nuestros afiliados corporativos que pertenezcan a la Red de Afiliados de Rakuten (RAR) en la región correspondiente.
- 2) **Sección 5.4 (Distribución de enlaces aptos):** confirmamos que si gestiona una red de subeditores que distribuye Enlaces Aptos de un Anunciante, usted es responsable de cualquier incumplimiento del AAE y de cualquier acto/omisión de los subeditores y Rakuten Marketing se reserva el derecho de prohibirle la distribución de Enlaces Aptos en los sitios web de los subeditores.
- 3) **Sección 5.5 (No modificación, etc. de los enlaces aptos):** queremos aclarar que usted no creará ningún enlace apto a menos que tenga la autorización de un Anunciante de Red.
- 4) **Sección 7 (Privacidad):** hemos añadido una cláusula de cumplimiento general que le exige cumplir todas las leyes, reglas y reglamentos sobre privacidad y seguridad de datos que sean aplicables en las regiones en las que realiza negocios. También hemos añadido requisitos adicionales sobre la revelación de las políticas de privacidad (incluida la obligación de obtener el consentimiento del usuario final para instalar cookies y dispositivos de seguimiento en el ordenador de dicho usuario final) si gestiona su sitio web en un estado miembro del AAE, Suiza o Brasil o se dirige a usuarios finales de dichas regiones.
- 5) **Sección 10.2 (Uso de su información personal):** hemos ampliado el uso que hagamos nosotros y las partes relacionadas de Rakuten Marketing de su información personal con los fines siguientes: para facilitar los pagos que reciba; para enviar comunicaciones de marketing/por correo electrónico sobre nuestros servicios o los servicios de terceros relacionados con Rakuten Marketing; para usarlos como referencia y análisis; para usarlos en relación a cualquier investigación que ayude a determinar si usted ha violado el AAE (incluidas revelaciones a terceros o cumplimiento de la ley). Con relación a los editores de Europa, hemos añadido también un reconocimiento y consentimiento para transferir o almacenar sus datos personales fuera de Europa.
- 6) **Sección 12.1 (Información confidencial):** hemos añadido una nota aclaratoria que indica que la "Información confidencial" incluye informes, información no pública de los Anunciantes y códigos de software que le proporcione Rakuten Marketing.
- 7) **Sección 13.2 (Editores de la región europea):** si reside en un estado miembro del AAE o en Suiza, hemos añadido algunos requisitos sobre facturación e impuestos

locales que deberán cumplirse para poder pagarle las comisiones obtenidas en la Red de Afiliados de Rakuten.

- 8) **Sección 13.3 (Editor de la región australiana):** si reside en Australia o su empresa está registrada allí de forma que esté sujeta al sistema fiscal australiano, hemos añadido esta sección sobre requisitos de impuestos locales.
- 9) **Sección 13.6 (Derecho a evaluar las tasas):** hemos reducido nuestro periodo de notificación de 1 mes a 14 días para que sea similar al de otros periodos de notificación del AAE.
- 10) **Sección 17.1 (Limitación):** hemos aumentado nuestro límite de responsabilidad (y el de las partes relacionadas con Rakuten Marketing) de 25 dólares al importe que resulte menor de 1000 dólares o la media de tres meses de las comisiones que le sean remunerables a usted antes de la solicitud.
- 11) **Sección 18.1 (Indemnización):** hemos aclarado sus obligaciones de indemnización y reducido su alcance.
- 12) **Sección 22.1 (Resolución informal de conflictos):** hemos añadido un proceso de resolución de conflictos informal en un plazo de 30 días.
- 13) **Sección 22.8 (Arbitraje):** si no podemos resolver los conflictos durante el periodo de resolución de conflictos informal, hemos añadido una cláusula compromisoria vinculante para que los conflictos se resuelvan en el Instituto Internacional de Prevención y Resolución de Conflictos (PRC).
- 14) **Sección 22.12 (Renuncia a demandas colectivas):** hemos añadido una renuncia a demandas colectivas en el AAE.
- 15) **Apéndice 1 (Anexo sobre la región asiática):** si reside en una región asiática o su empresa está registrada en Asia, está sujeto a los requisitos adicionales que se indican en este Apéndice.
- 16) **Apéndice 2 (Anexo sobre la región australiana):** si reside en Australia o su empresa está registrada en Australia, está sujeto a los requisitos adicionales que se indican en este Apéndice.
- 17) **Apéndice 3 (Anexo sobre la región brasileña):** si reside en Brasil, su empresa está registrada en Brasil o se dirige a los usuarios finales de Brasil, está sujeto a los requisitos adicionales que se indican en este Apéndice. Tenga también en cuenta que si participa en algún programa de Anunciantes de Red en Brasil (independientemente de la parte del mundo en la que usted resida), deberá consultar las **Políticas de Pago de Brasil de Rakuten Marketing** que se encuentran en las **Políticas y Directrices de Red** actualizadas.
- 18) **Apéndice 4 (Anexo sobre la región europea):** si reside en un estado miembro del AEE o en Suiza, su empresa está registrada en el AEE o Suiza, o se dirige a los usuarios finales del AEE o Suiza, está sujeto a los requisitos adicionales que se indican en este Apéndice.

Como hemos modificado el AAE de manera significativa, le sugerimos que lea el nuevo AAE y las Políticas y Directrices de Red en su totalidad. Si desea continuar utilizando y participando en la Red de Afiliados de Rakuten (RAR) o en las Ofertas de Rakuten Marketing el día de la entrada en vigor del nuevo AAE o con posterioridad, tendrá que aceptar las nuevas condiciones. Si no desea aceptar los cambios del AAE, deberá rescindir el AAE conforme a las cláusulas sobre rescisión específicas que figuren en su AAE actual.