

## **POLÍTICAS Y DIRECTRICES DE RED PARA AFILIADOS DE RAKUTEN**

---

Estas Políticas y Directrices de Red, en vigor a partir del 4 de Febrero 2015, se incluyen y forman parte de su Acuerdo de Afiliación de Editor. Todos los términos en mayúsculas y otros términos definidos utilizados en el presente documento sin definición tendrán el significado expresado en el Acuerdo de Afiliación del Editor. En el presente documento, los términos "nosotros" y "nos" hacen referencia a Rakuten Marketing LLC, en su propio nombre y en el de sus afiliados corporativos, y "usted" y "su" hacen referencia, por supuesto, a usted. **Para imprimir una copia de estas directrices, utilice la función de impresión de su navegador.**

### **CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA SOBRE RESPALDO COMERCIAL DE LA FTC**

El propósito de Rakuten Marketing es tratar a sus clientes de forma justa y cumplir en su totalidad el reglamento administrativo de la Comisión Federal de Comercio (FTC) relacionado con la publicidad. Por lo tanto, exigimos a nuestros Editores que cumplan este reglamento, incluido, pero sin limitarse a, la norma 16 CFR de la Comisión Federal de Comercio Parte 255: Directrices Relacionadas con el Uso de Respaldo Comercial y Testimonios en Publicidad ("Guías sobre Respaldo Comercial de la FTC"), que exigen, entre otras cosas, que se revelen las relaciones materiales entre los anunciantes y los asociados que ofrezcan respaldo comercial. Esto significa que los directorios, sitios de opiniones/calificación, blogs y otros sitios web, correo electrónico o material colateral que pretenden proporcionar respaldo comercial o evaluación de un anunciante deben exponer claramente el hecho de que el anunciante ofrece compensación financiera o material.

Para poder participar en cualquier Programa de Editor que se ofrezca a través de la Red de Afiliados de Rakuten, usted acepta por el presente documento que (i) en todo momento cumplirá las Guías sobre Respaldo Comercial de la FTC; (ii) sus sitios web participantes y las comunicaciones en relación con los mismos reflejarán sus puntos de vista, opiniones y experiencias con honestidad; y (iii) revelará su relación de afiliación con el Anunciante de la red relevante cuando se hable de dicho Anunciante de la red o de sus productos (conjuntamente, "Productos"), de forma directa o indirecta.

Asimismo, se compromete a que todas estas explicaciones cumplan las cuatro (4) normas siguientes:

#### **1) Frecuencia**

La inclusión de un aviso informativo en su página de inicio o un enlace al mismo en el pie de página no es suficiente. Los avisos informativos deben figurar en cada página de su sitio en la que se incluya una opinión, recomendación, comentario o artículo que parezca promocionar un producto para el que usted recibe algún tipo de compensación.

#### **2) Claridad**

El aviso informativo debe dejar claro de inmediato al lector que usted recibe una compensación por expresar su opinión. Usted puede incluir información adicional en el aviso informativo, por ejemplo, si ha probado personalmente el producto o que su opinión es honesta, pero debe

revelar la compensación en primer lugar (**al principio**) y de manera clara. No debe estar oculta en jerga legal.

### **3) Visibilidad**

El aviso informativo debe ser claro y fácil de ver en su sitio web (en otras palabras, debe destacar). Tiene que diferenciarse del resto del texto de la página, de modo que todos los visitantes puedan verlo de inmediato. El texto del aviso informativo debe ser del mismo tamaño o mayor que el texto principal. El texto del aviso informativo debe estar en otro color (que no sea blanco ni gris) y contrastar con el fondo y el texto principal. No debe ser de color más claro que el fondo o el texto principal. Debe comenzar con el término "Aviso informativo".

### **4) No debe requerir acción**

El aviso informativo debe poder verlo de inmediato cualquier persona que acceda a sus páginas de opiniones o respaldo comercial. Para poder verlo, el visitante a la página no debe tener que realizar ningún tipo de acción. Entre estos tipos de acciones se incluyen: Desplazarse (su aviso informativo debe aparecer "por encima de lo que sería la doblez" de la página, es decir, el visitante no debe desplazarse para verlo) o hacer clic (los visitantes no tendrán que hacer clic en un enlace para ver el aviso informativo).

Le aconsejamos que busque asesoramiento legal por su cuenta sobre cómo se aplican estas normas a su sitio web u otras actividades promocionales para las que reciba compensación.

Rakuten Marketing, o el Anunciante de la Red al que concierne, se reserva el derecho de retener las comisiones o puede suspender o finalizar su participación en cualquier Programa de Editor de la Red de Afiliados de Rakuten si determinamos, según nuestro criterio, que no cumple la guía mencionada anteriormente u otro reglamento/guías de la FTC que consideremos relevantes.

## **USO DE MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO**

El correo electrónico puede ser una herramienta de marketing valiosa que permite llegar a un gran público con un gasto relativamente reducido, pero también puede ser motivo de abuso y convertirse en una molestia para destinatarios y comerciantes. Por lo tanto, es fundamental que si utiliza el correo electrónico para promocionar los productos y servicios de un Anunciante de la red de la Red de Afiliados de Rakuten, cumpla, como mínimo, con cualquier reglamento o ley aplicable relacionada con el uso que haga del correo electrónico, y que se asegure de que realiza sus actividades conforme a los más altos estándares del sector para los comerciantes que utilizan el correo electrónico. Tenga en cuenta que para nuestros propósitos, el correo electrónico no se limita a los mensajes que recibe una persona en su "buzón", sino que incluye también mensajería instantánea, mensajes de texto, mensajes con imágenes (o videos), mensajes de servicios móviles, sistemas de llamadas por teléfono o automatizados u otros tipos de mensajes electrónicos utilizados por usted en relación con su participación en cualquier Red de Afiliados de Rakuten.

Si usa el correo electrónico en la Red de Afiliados de Rakuten y en función de dónde se encuentren sus destinatarios de correo electrónico, estará sujeto a lo siguiente:

- Debe cumplir con todas las leyes federales, estatales, provinciales y extranjeras relevantes, así como ordenanzas, normas, reglamentos, órdenes, resoluciones y decretos aplicables, incluidos, pero sin limitarse a, la Ley de Protección de Datos de 1998, la ley sobre Privacidad y Comunicaciones (Directiva CE) de 2003 (incluida la nueva Ley sobre el Uso de Cookies de la UE) y las recomendaciones sobre la Protección de Datos y Libertad de Información, Código de Práctica de la Asociación de Marketing Directo y el Código Británico de Publicidad, Promoción de Ventas y Marketing Directo (es decir, el Código CAP), el Marco Civil de Brasil, la Mobile Marketing Asociación y cualquier legislación o enmiendas posteriores.
- No participará en el envío de mensajes de correo electrónico relacionados con actividades prohibidas. No enviará mensajes de correo electrónico a destinatarios que sepa que son menores de edad.
- Usted es responsable de conocer la procedencia de todas las direcciones que figuren en las listas de correo electrónico que utilice y tiene prohibido enviar correos electrónicos a direcciones adquiridas por medio de un generador, script o cualquier otro medio automatizado.
- Sólo enviará mensajes de correo electrónico a destinatarios que han dado su consentimiento para recibir este tipo de mensajes. En los casos en los que los destinatarios no le dieran originalmente su consentimiento, usted deberá obtener la información siguiente del titular de los datos antes de enviar mensajes de correo electrónico al destinatario: en el momento en que se suministran su dirección de correo electrónico, los destinatarios deben haber recibido notificación de que las direcciones de correo electrónico pueden ser transferidas a terceros, como usted, con el propósito de iniciar envíos de mensajes comerciales de correo electrónico, y de sus preferencias con respecto a marketing por correo electrónico en el futuro; fecha y hora del consentimiento del destinatario; cualquier registro para "darse de baja" del destinatario y políticas de supresión del titular de los datos; si el destinatario forma parte de una lista de correo electrónico, cualquier información sobre cómo y cuándo se creó dicha lista y cualquier política de protección de datos y política de privacidad del titular de los datos que estén vigentes en el momento en que el destinatario dio su consentimiento.  
En los casos en los que utilice direcciones que no recogió ni adquirió personalmente, debe tener la autorización del titular de los datos que recogió las direcciones.
- Debe tener los datos completos de la Verificación de Consentimiento (según la definición de este término más adelante) para todas las direcciones de correo electrónico que utilice.
- No podrá vender las direcciones de correo electrónico de las personas que hayan optado por darse de baja.
- Deberá incluir su identidad y una dirección postal válida propia, o del Anunciante de la Red relevante, tal y como lo exijan las leyes, ordenanzas, normas, reglamentos, órdenes, resoluciones y decretos, y que esta aparecerá en cada mensaje de correo electrónico. Si su empresa es una sociedad anónima, también debe incluir el número de registro de la empresa, lugar de registro, y la dirección de la sede social.
- Cada mensaje de correo electrónico debe identificarse como publicidad o promoción por medios "claros y visibles", y debe contener un enlace para darse de baja que se muestre con claridad y esté fácilmente visible. En caso de que el Anunciante de la red, Rakuten Marketing o un tercero designado proporcione un enlace para darse de baja, se utilizará solo ese enlace. El enlace para darse de baja debe permanecer activo durante al menos treinta (30) días después del envío del mensaje de correo electrónico. El enlace para darse de baja puede desplegar un menú para que el destinatario elija diversas opciones para

darse de baja (de forma gratuita, excepto el costo de la transmisión), pero debe incluir la opción de darse de baja de cualquiera y todos los mensajes futuros que envíe usted y el Los Anunciantes de la Red que se promoció en el correo electrónico. Usted es responsable de procesar todas las solicitudes de baja en un plazo de cinco (5) días hábiles después de la recepción de la misma, deberá suprimir rápidamente los datos de contacto de correo electrónico de la persona en lugar de borrarlos para garantizar que la solicitud de baja de la persona queda registrada, se conserva y respeta hasta el momento en que dicha persona opte por darse de alta de nuevo o vuelva a suscribirse, lo que anulará su anterior solicitud de baja. Una vez que el destinatario se haya dado de baja, usted no debe colaborar con ninguna otra entidad para enviar mensajes a esa dirección, ni permitirá que ninguna otra entidad envíe mensajes a esa dirección en su nombre.

- Usted no puede utilizar el nombre de ningún Anunciante de la Red ni de Rakuten Marketing (incluida cualquier abreviatura) en la línea de la dirección del correo electrónico de origen ni en la línea del asunto ni en cualquier transmisión de correo electrónico sin el consentimiento expreso y por escrito de dicho Anunciante de la red (que se considerará otorgado si un Anunciante de la red proporciona una línea de dirección o línea de asunto que incluya dicho nombre del Anunciante de la red).
- Ningún mensaje de correo electrónico que usted envíe conforme al presente documento puede incluir un encabezado, origen, destino o información de envío falso. Dicha información se considerará falsa si se altera o se oculta de forma que pueda afectar a la capacidad de una persona para identificar, localizar o responder a la persona que inició el mensaje. Usted no puede utilizar registros de correo electrónico falsos, direcciones IP falsas ni cualquier otra información de identificación falsa en relación con las transmisiones de correo electrónico o retransmisiones de mensajes de correo electrónico con el fin de ocultar el origen del correo electrónico. Se le prohíbe además enviar o retransmitir mensajes de correo electrónico desde un ordenador o red de ordenadores a los que haya accedido sin autorización.
- Las líneas del asunto no pueden contener información falsa ni engañosa que pudiera inducir a error a un destinatario razonable en cuanto al contenido o tema del mensaje del correo electrónico subyacente. En la medida especificada por el Anunciante de la red o Rakuten Marketing, solo podrá usar líneas de asunto aprobadas puestas a disposición para su uso en relación con la campaña relevante u otras líneas de asunto para las que haya recibido la aprobación escrita de dicho Anunciante de la red o de Rakuten Marketing.
- En el caso de que Rakuten Marketing o un Anunciante de la red reciba una queja de cualquier destinatario que haya recibido un anuncio por correo electrónico enviado por usted, a petición del Anunciante de la red o de Rakuten Marketing, en su caso, deberá proporcionar de inmediato a Rakuten Marketing los registros apropiados que verifiquen el consentimiento de dicho destinatario para recibir transmisiones de correo electrónico enviadas por usted. Tales registros deberán incluir, pero no se limitarán necesariamente a, la dirección URL del sitio web subyacente a través del cual el destinatario aceptó recibir mensajes de correo electrónico enviados por usted (o por terceros), la fecha y hora del consentimiento de dicho destinatario, la dirección IP del ordenador utilizado por el destinatario en el momento de ofrecer su consentimiento y la política de privacidad de dicho sitio web subyacente (conjuntamente, la "Verificación de Consentimiento"). Si usted no proporciona información de la fuente que se considere satisfactoria, Rakuten Marketing tiene el derecho de suspender pagos, cancelar su afiliación a la Red de Afiliados de Rakuten o ejercitar cualquier otro recurso disponible en virtud del Acuerdo, en derecho o en equidad.

- Los Anunciantes de la Red o Rakuten Marketing podrán mostrar, en un sitio de acceso a la lista de supresión designado (un "Sitio de Acceso"), una lista de supresión (y la información de inicio de sesión asociada), actualizada con regularidad, generada a partir de campañas de correo electrónico transmitidas por o a través de dicho Anunciante de la red o Rakuten Marketing, para su uso en relación con las campañas aplicables. En tal caso, y en función del Anunciante de la red concreto, es posible que se le pida que suba su propia lista de direcciones de correo electrónico suprimidas al Sitio de Acceso a través de tecnología cifrada, o que descargue una lista de supresión disponible que podrá usar para cancelar su lista de direcciones de correo electrónico existente. Si se proporciona el Sitio de Acceso y no se le suministran dichas direcciones de correo electrónico suprimidas, Rakuten Marketing y cualquier Anunciante de la red relevante podrán concluir que no existen tales direcciones. La lista de supresión y datos de inicio de sesión proporcionados se consideran Información Confidencial de la parte que proporciona la lista de supresión. No podrá utilizar las listas de supresión para ningún otro propósito que no sea cumplir con las leyes, ordenanzas, normas, reglamentos, órdenes, resoluciones, códigos y decretos vigentes que regulan las transmisiones de correo electrónico. Usted se compromete a procesar cualquier solicitud de baja lo antes posible y nunca después de cinco (5) días de haber sido publicada en el Sitio de Acceso.
- Usted acepta que, en un plazo máximo de cuarenta y ocho (48) horas antes de enviar cualquier comunicación electrónica asociada con cualquier Anunciante de la red o con cualquier cometido registrado que realice Rakuten Marketing, comparará su lista de correo electrónico con la lista de supresión puesta a su disposición en virtud del proceso establecido en punto inmediatamente anterior a éste. Asimismo, se compromete a no enviar ninguna comunicación electrónica asociada con ningún Anunciante de la red ni con ningún cometido registrado de Rakuten Marketing a ninguna dirección de correo electrónico suprimida.
- Usted reconoce y está de acuerdo en que Rakuten Marketing no mantenga listas de supresión de correo electrónico para cada Anunciante de la red, que Rakuten Marketing no es responsable de cualquier incumplimiento por parte de un Anunciante de la red de poner a disposición o mantener cualquier lista de supresión de correo electrónico para cualquier Anunciante de la red, y que entre usted y Rakuten Marketing, usted es el único responsable de cualquier violación de cualquier y todas las leyes federales, estatales, provinciales y extranjeras, ordenanzas, normas, reglamentos, órdenes, resoluciones y decretos que se produzcan por el uso de las comunicaciones electrónicas para promocionar cualquier cometido.
- Usted por este medio asegura que tiene el derecho de utilizar cualquier material que se incluya en sus mensajes, incluidas, pero sin limitarse a, marcas comerciales, marcas de servicio, información con derechos de autor y cualquier otra propiedad intelectual.

## **USO DE ADWARE, PLUG-INS, MOTORES DE VENTANAS EMERGENTES Y OTRA TECNOLOGÍA DE DESCARGA**

### **Aplicaciones de software descargables**

#### ***Directrices y políticas***

Rakuten Marketing reconoce que las aplicaciones de software descargables ("ASD"), como adware, plug-ins, motores de ventanas emergentes, barras de herramientas, y otras

tecnologías descargables pueden ser una manera importante de impulsar las ventas para los Anunciantes y las comisiones para los Editores. Una vez instaladas en el ordenador de un usuario final, las ASD utilizan la información que introduce o recibe el navegador web u otra tecnología similar del usuario final para activar la visualización de un anuncio, recordatorio de uso de un cupón o alguna otra acción. Pero tenga cuidado: el uso de ASD puede también ser potencialmente un abuso. Las ASD pueden forzar a un usuario final a ver promociones o mensajes para los que no dio su consentimiento, recopilar información de identificación personal sobre el usuario final sin su conocimiento o consentimiento, o interferir con otras funciones del navegador Web. Prohibimos este tipo de prácticas y nos reservamos el derecho de suspender o cancelar su participación en cualquier Red de Afiliados de Rakuten si descubrimos que participa en este tipo de actividad.

Para garantizar la calidad de la Red de Afiliados de Rakuten ("Red"), los Editores deben adherirse al Acuerdo de Afiliación de Editor y a las Políticas y Directrices de Red, que pueden corregirse de vez en cuando, cuando se desarrollen, implementen o promocionen las ASD para los consumidores.

Además, los Anunciantes también pueden exigir sus propias políticas y directrices exclusivas con respecto al uso de ASD. Por lo tanto, los Editores necesitan conocer las políticas sobre ASD exclusivas de cada Anunciante que normalmente se indica en los términos y condiciones del programa de Marketing del Afiliado del Anunciante aplicable o se indica en el Perfil del Anunciante y, en algunos casos, los Anunciantes pueden exigirle que obtenga un permiso por escrito en relación al uso de las ASD. Estas directrices y políticas sobre ASD deben cumplirlas todos los editores en la Red de Afiliados de Rakuten.

Si cuenta con algún tipo de red dentro de la Red de Afiliados de Rakuten con Editores propios y a la que distribuya cualquier enlace de Rakuten Marketing, deberá compartir las listas de sitios y ofrecer información a Rakuten Marketing o a nuestros socios Anunciantes sobre quién está en su red en un plazo de diez días hábiles a partir del día de la solicitud.

### ***Obtención de aprobación para sus ASD***

- Tenga en cuenta que los Editores deben contar con la aprobación de Rakuten Marketing y deben presentar las ASD para que se realicen pruebas de cumplimiento antes de lanzar las ASD a través de enlaces en la Red. El hecho de no obtener la aprobación puede dar como resultado la suspensión o cancelación de su participación en la Red.
- Los Editores deben notificar a Rakuten Marketing cualquier novedad o actualización de las ASD, incluidas descripciones detalladas de cualquier funcionalidad nueva o actualizada antes de utilizar tales ASD nuevas o actualizadas en la Red, que pueden estar sujetas a pruebas de cumplimiento adicional.
- Para obtener instrucciones sobre cómo solicitar la aprobación, siga los pasos detallados que se encuentran en el Centro de Asistencia para Editores en <https://rakutenlinkshare.zendesk.com/hc/en-us/articles/200965808>.
- **Los Editores deben solicitar y obtener específicamente el permiso de los Anunciantes para permitir que la introducción de escritura directa, búsquedas PPC o naturales sean redirigidas automáticamente a través del Editor. Usted debe**

**proporcionar información sobre estos acuerdos a Rakuten Marketing como parte del proceso de aprobación.**

### ***Pruebas de cumplimiento***

Con el fin de asegurarse de que su ASD cumple y continúa cumpliendo las políticas y directrices de Rakuten Marketing, requerimos que todo Editor interesado en el uso de ASD en relación con su participación en cualquier Red se someta a las pruebas de cumplimiento que se describen a continuación:

- Antes de la comercialización de cualquier ASD o de cualquier revisión de dicha tecnología, deberá notificarnos por escrito que dicha ASD podrá estar disponible, y nos dará una oportunidad razonable para que probemos dicha tecnología.
- En el caso de que recibamos alguna queja, reclamación, consulta o denuncia que indiquen o sugieran que su ASD viola las políticas y directrices de Rakuten Marketing, podríamos pedirle que nos proporcione una copia específica de dicha ASD para probarla y, si se la solicitamos, deberá proporcionarla con prontitud.
- Al término de cualquier prueba de su ASD, le notificaremos si tiene autorización para usar su ASD en la Red. Si la ASD no recibe aprobación, le notificaremos cualquier deficiencia y usted deberá realizar las modificaciones necesarias para que su tecnología cumpla nuestros estándares antes de comercializar o usar dicha tecnología. No se le autoriza a utilizar la ASD en la Red hasta que realice las modificaciones necesarias para cumplir nuestros estándares. Si la ASD cuenta con aprobación y autorización para su uso en la Red y usted realiza cambios en las ASD que violen nuestras políticas, se le pedirá que realice las modificaciones necesarias para que cumplan nuestros estándares inmediatamente después de que hayamos solicitado que realice dichas modificaciones. Si Rakuten Marketing cambia sus políticas después de que sus ASD hayan sido aprobadas para su uso en la red, tendrá que hacer las modificaciones solicitadas a las ASD en un plazo de sesenta (60) días a partir de nuestro aviso.

### ***Directrices generales sobre desarrollo y aprobación***

- Sus ASD no deben contener errores, virus ni malware, y deben funcionar de manera sistemática. No probamos ASD en fase beta.
- Sus ASD deben incluir números de versión claramente definidos.
- Sus ASD deben configurarse de modo que puedan actualizarse a partir de versiones anteriores de forma remota.
- Rakuten Marketing recomienda que los Editores utilicen un canal de comercialización independiente y obtengan la aprobación individual de cada anunciante para su ASD.

### ***Requisitos de desarrollo y funcionales***

Deberá discutir las pautas siguientes con su desarrollador antes de invertir el tiempo y los recursos necesarios para crear y construir su ASD.

- Las ASD deben crearse con una opción de inclusión/exclusión voluntaria para los Anunciantes que estén afiliados al Editor pero que no quieran ser parte de la ASD.
- Las ASD deben crearse con una opción de inclusión/exclusión voluntaria para los consumidores.

- Estos términos y enlaces de seguimiento deben ser los parámetros que utilicen las ASD para reconocer otros enlaces de seguimiento de Editores, incluso si los enlaces se ocultan a los usuarios finales. Si la barra de herramientas reconoce enlaces de seguimiento de otros Editores, debe quedar inactiva y no sobrescribir automáticamente el parámetro.
  - Linksynergy (11/9/2010)
  - afsrc=1 (11/9/2010)
  - affiliate.rakuten.com (3/15/2013)
- El parámetro "afsrc = 1" es un parámetro común en la industria que se utiliza en los enlaces para identificarse a sí mismo como enlace de Editor. Le recomendamos que desarrolle el software para poder reconocer este parámetro y no sobrescribir el enlace editor.
- La ASD no debe interferir ni manipular el código de seguimiento de otro Editor cuando un usuario haga clic en un enlace en otro sitio.
- La ASD no debe alterar el diseño ni comportamiento de ningún otro sitio web de Editor o Anunciante.
- La ASD no debe interferir con la tecnología de seguimiento de Rakuten Marketing, enlaces basados en la web del Anunciante, otros anuncios web u otras ofertas comerciales.
- La ASD no debe obligar a hacer clic ni aceptar cookies. La ASD no debe insertar una cookie en el ordenador del usuario sin que el usuario sepa que al realizar una acción colocará una cookie en su ordenador.
- El usuario final debe hacer clic en la oferta que se presenta. Colocar el ratón sobre una oferta, verla solamente o ver todas las ofertas no es hacer clic.
- La ASD no debe bajar de forma automática una cookie cuando el usuario final solo esté viendo ofertas. La cookie deberá colocarse solamente cuando el usuario final haga clic en una oferta concreta.
- La ASD no debe contener software malicioso, como virus o troyanos.
- La ASD no debe cambiar la funcionalidad de búsqueda predeterminada a menos que lo seleccione expresamente el usuario final durante la instalación.
- La ASD no debe sobrescribir automáticamente la búsqueda orgánica y natural del Anunciante.\*
- La ASD no debe sobrescribir automáticamente la búsqueda pagada o PPC del Anunciante.\*
- Si la ASD se superpone en las páginas de resultados del motor de búsqueda del Anunciante (por ej., superposición o inyección SERP), la ASD no debe sobrescribir automáticamente la búsqueda orgánica y natural del Anunciante.\*
- La ASD no debe superponerse a los resultados de búsqueda web de otro editor.
- La ASD no debe superponerse a la página de resultados de búsqueda pagados de otro Editor.

**\* Usted debe contar con el permiso documentado del Anunciante para usar esta funcionalidad.**



Con fines aclaratorios, el término "interferir" significa, ya sea de manera intencionada o no intencionada: (i) sustituir, interceptar, redirigir, interrumpir, bloquear, alterar o afectar de forma adversa; (ii) sustituir, insertar o añadir; (iii) alterar o afectar negativamente al comportamiento o funcionalidad, o simular, copiar o asumir el control de, o crear un sustituto o una versión derivada de cualquier navegador, plug-in, correo electrónico, software, archivo u otra plataforma o tecnología proporcionada por cualquier tercero; (iv) provocar un error o un resultado no deseado; (v) hacer que las partes involucradas o afectadas violen cualquier ley aplicable; o (vi) ayude, instigue, contribuya, facilite o apoye a terceros a realizar cualquiera de las acciones anteriores.

### ***Directrices y requisitos funcionales de notificación a usuarios finales***

Cualquier ASD aprobada que utilice necesita "el consentimiento informado expreso del usuario final" y en relación con todas y cada oferta o propuesta, deberá prever la opción de (i) rechazar dicha oferta o propuesta, y (ii) la eliminación, finalización o exclusión voluntaria de la ASD por completo. Con fines aclaratorios, el término "consentimiento informado del usuario final" en relación al funcionamiento de cualquier ASD requiere todo lo siguiente: (i) el consentimiento expreso e notificado para descargar o activar dicha ASD con una antelación razonable e información de que dicha ASD se ofrece para su descarga o activación; (ii) la posibilidad plena y derecho de eliminar por completo, rechazar y desactivar, según sea aplicable en las circunstancias, dicha ASD; (iii) la plena y suficiente información cada vez que se active la ASD o solicite al usuario final que permita o realice una acción o transacción cuya descripción debe ser suficiente para asegurar que cualquier elección por parte del usuario final para permitir o realizar tal acción o transacción ofrece información plena sobre los beneficios y las posibles consecuencias de la misma, (iv) el consentimiento expreso de dicho usuario final para permitir o realizar tal acción o transacción; y (v) el cumplimiento de cualquiera y todas las leyes aplicables.

Además, los consumidores deben conocer su ASD y tomar la acción apropiada para habilitar la funcionalidad de seguimiento de su ASD.

- La ASD debe alertar o pedir al usuario que tome medidas cuando proporciona ofertas de Rakuten Marketing al consumidor antes de que tenga lugar cualquier redireccionamiento o colocación de cookies.
- La única forma de colocar una cookie de Rakuten Marketing es a través de un clic voluntario por parte del usuario.
- La oferta puede no redirigir automáticamente a la página web de Anunciante, incluso si el usuario ha indicado que "siempre" quieren recibir recompensas, reembolsos en efectivo o donar una parte de su compra. Antes de que la oferta puede ser redirigida, el consumidor debe hacer clic en ella.
- Si un usuario hace clic en el enlace de otro Editor, la ASD no debe avisar al usuario de que la propia cookie de la ASD se va a sobrescribir.
- La notificación de la ASD puede aparecer como ventana emergente, desplazarse hacia abajo o cambiar de color en el navegador para alertar al usuario. La oferta no puede redirigir automáticamente al Anunciante simplemente porque se haya mostrado la notificación. Antes de que la oferta puede ser redirigida, el consumidor debe hacer clic en ella.

- En base a comentarios de anunciantes, le recomendamos encarecidamente que la notificación sea de un tamaño razonable para que no dificulte la experiencia de navegación del usuario.
- Le recomendamos encarecidamente que la notificación pueda verla el usuario final durante un tiempo razonable para que no dificulte su experiencia de navegación.
- Las notificaciones que incitan al usuario a realizar acciones deben mostrarse solo una vez por sesión.
- La ASD no debe desencadenar notificaciones que interfieran con el uso básico del ordenador del usuario final ni con la tecnología de seguimiento de Rakuten Marketing.

### ***Políticas de distribución e instalación***

Después de desarrollar su ASD conforme a los requerimientos funcionales de Rakuten Marketing, tenga en cuenta las políticas siguientes antes de distribuir su ASD en la Red de Afiliados de Rakuten.

- Toda ASD con enlaces a un Anunciante de Rakuten Marketing debe ser aprobada y probada por Rakuten Marketing antes de su distribución.
- La distribución de la ASD debe llevarse a cabo con el total consentimiento del usuario en su sitio web o un sitio web de descarga de un socio de confianza.
- Su ASD no puede combinarse con otro software o hardware sin el completo consentimiento del usuario.
- El completo consentimiento del usuario requiere que el usuario acepte sus términos y condiciones y políticas de privacidad.
- La instalación/desinstalación de la ASD debe ser clara, fácilmente identificable y simple de realizar. Una vez que el software de la ASD se ha desinstalado, debe ser eliminado completamente. Tenga en cuenta que la desactivación/deshabilitación no es lo mismo que la desinstalación.
- Rakuten Marketing debe conocer quiénes son todos los socios de distribución de la ASD.

### **USO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING EN LA RED**

Como Editor de Red, tendrá acceso a herramientas que le permiten comunicarse con nosotros y sus socios Anunciantes de la Red en relación a su participación en sus programas de marketing de afiliados respectivos, y que le permiten hacer consultas sobre transacciones, informes, comisiones y cualquier asunto relacionado. Usted no está autorizado ni debe usar cualquier herramienta de comunicación que le proporcionemos para ningún otro propósito que no sea el de facilitar su participación en los programas de marketing de afiliados y otros programas de los Anunciantes de la Red. Podemos negarnos a permitir que use cualquier herramienta de comunicación de la Red de Afiliados de Rakuten u otro recurso o funcionalidad si creemos que el uso de tal herramienta, recurso o funcionalidad es, ha sido, o es probable que sea inadecuado o inapropiado. Usted debe considerar que todas sus comunicaciones realizadas o recibidas a través del uso de cualquier herramienta de comunicación de la Red de Afiliados de Rakuten son comunicaciones públicas y no privadas y, por tanto, susceptibles de ser leídas por otras personas sin su conocimiento o consentimiento.

## **PARTICIPACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE ENLACES APTOS**

Si actualmente distribuye, o va a distribuir, enlaces aptos, a o a través de sitios web que no son de su propiedad ni gestionados por usted y que están registrados con nosotros, puede hacerlo (o seguir haciéndolo) hasta la fecha que podamos indicar. Después de esta fecha, tendrá que conseguir nuestra aprobación para continuar haciéndolo. Dicha aprobación puede estar condicionada por su aceptación de los términos y condiciones adicionales y revelaciones adicionales con respecto a su distribución o uso de dichos enlaces aptos.

## **PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE MARKETING AFILIADOS DE ANUNCIANTES DE LA RED CON NEGOCIOS REGULADOS**

Los Anunciantes de la Red con cierto tipo de negocios o actividades pueden estar sujetos a las leyes y reglamentos especiales que no son normalmente aplicables a los establecimientos comerciales en general; estas actividades o negocios incluyen: (i) la venta de seguros, tabaco, valores, medicamentos con receta, o armas de fuego; (ii) provisión de hipotecas, préstamos u otras extensiones de crédito; (iii) prestación de servicios bancarios, incluido el mantenimiento de cuentas de depósito; (iv) prestación de servicios de asesoría en inversiones o de asesoramiento de inversión; (v) otros negocios o actividades que requieran registro ante una autoridad gubernamental o agencia responsable de regular la conducta de este tipo de empresas o actividades; o (vi) actuar como corredor, agente o buscador de cualquier persona que participe en algún negocio o actividad recogido en alguna de las cláusulas anteriores ("Negocios Regulados"). Si un Anunciante de la red utiliza la Red de Afiliados de Rakuten para la puesta en práctica de un Negocio Regulado, podremos exigir requisitos especiales destinados a evitar violaciones de las leyes y reglamentos especiales que deban aplicarse a este respecto. Esos requisitos y políticas se aplicarán a cualquier Editor de la Red que participe o desee participar en un programa de marketing afiliado de un Anunciante de la red que lleve a cabo un Negocio Regulado, sin perjuicio ni conflicto con ningún otro término que el Anunciante de la red pueda adoptar para su programa de marketing afiliado, ofertas o cometidos.

Si usted participa en un programa de marketing afiliado de un Anunciante de la red con un Negocio Regulado, usted se compromete a no realizar ninguna de las acciones siguientes, aunque cuente con la autorización del Anunciante de la red:

- Describir o recomendar cualquier producto o servicio de dicho Anunciante de la red, salvo únicamente mediante la publicación en su sitio web de las Promociones que dicho Anunciante de la red le proporcione a tal fin;
- Participar en la prestación de dichos servicios o provisión de dichos productos;
- Prestar asistencia en la resolución de problemas, discrepancias o controversias relacionadas con dichos productos o servicios;
- Responder a preguntas o participar en negociaciones en relación a dichos productos o servicios;
- Con la excepción de cualquier Editor establecido que opere principalmente en el sector de reembolsos en metálico o fidelidad, ampliar el crédito a cualquier cliente con el fin de comprar dichos productos o servicios (por ej., esquemas piramidales, sobornos, etc.);
- Gestionar los recursos de clientes, valores u otros bienes relacionados con dichos productos o servicios;
- Prestar cualquier otro servicio ni realizar cualquier otra función relacionada con dichos productos o servicios que, en virtud de cualquier ley, regulación o reglamento aplicable:

- sólo pueda proporcionar o realizar una persona registrada y con pleno derecho para ello;
- si lo realiza o proporciona una persona, exige el registro de dicha persona; o
- esté sujeto a restricciones, limitaciones u otros requisitos especiales.

Usted acepta ser el único responsable de garantizar que su participación en el programa de marketing afiliado de cualquier Anunciante de la red con un Negocio Regulado cumpla con todas las leyes, reglamentos y normas federales, estatales, locales y extranjeras aplicables. Si su participación significa que usted o sus agentes o representantes deben registrarse en una agencia gubernamental para realizar dichas acciones conforme a las leyes, reglamentos y normas aplicables a cualquier Negocio Regulado, usted se compromete a realizar dicho registro, mantener todos los registros en vigor y continuar renovando su pleno derecho para ejercer dichas acciones.

El hecho de que permitamos que una Red de Afiliados de Rakuten pueda ser utilizada por un Anunciante de la red en conexión a un programa de marketing afiliado relacionado con un Negocio Regulado, le notifiquemos la existencia de dicho programa de marketing afiliado o la participación en dicho programa no significa que su participación en dicho programa lo autorice la ley aplicable o no requiera su registro en una agencia gubernamental o esté sujeto a las leyes, reglamentos o normativas que de otra manera no le afectarían.

### **GENERACIÓN DE ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO NO VÁLIDAS**

Los Anunciantes de la Red utilizan la Red de Afiliados de Rakuten para aumentar las ventas de productos o servicios, para obtener clientes potenciales, para aumentar el tráfico a sus páginas web designados a fin de atraer anunciantes, para aumentar el reconocimiento de marca o para obtener ventajas para sus negocios. En todos los casos, el beneficio total esperado por el Anunciante de la red sólo se materializa si el enlace apto produce una acción "válida" por parte de los usuarios finales que sea la deseada por el Anunciante de la red. Cuando las acciones compensadas no son válidas, el Anunciante de la red no recibe los beneficios completos que espera de la acción. Una razón importante por la que Los Anunciantes de la Red utilizan los programas de marketing afiliados es que permiten al Anunciante de la red pagar un anuncio sólo si genera una venta real u otra acción que valore el Anunciante de la red. Esa característica fundamental de los programas de marketing de afiliados significa que todas las ofertas realizadas por Los Anunciantes de la Red para pagar a los Editores de la Red una compensación en base a una acción del usuario final especificada las interpretamos como ofertas para pagar solamente las acciones "válidas" de ese tipo. Nos acogemos a esta interpretación incluso si la oferta no establece expresamente que el pago se realizará sólo por las acciones válidas.

La determinación de cuándo una acción compensada es "válida" depende principalmente de las condiciones de la oferta según lo indicado por el Anunciante de la red o por Rakuten Marketing. Los Anunciantes de la Red tienen la facultad de estructurar sus ofertas. Ellos deciden el tipo de acción que genera una cuota u otra compensación y su importe, y pueden hacer que el derecho del Editor de la Red a recibir el pago esté sujeto a las condiciones legales establecidas en sus ofertas. Si los Editores de la Red no encuentran atractivos los términos de una oferta particular, pueden optar por no incluir el enlace apto que es el asunto de la oferta.

Sin embargo, una vez que un Editor de Red acepta una oferta, está obligado a cumplir los términos de la oferta.

Algunos factores relevantes a la hora de decidir si las acciones compensadas son válidas pueden no estar incluidos expresamente en la oferta, sino implicarse lógicamente por el tipo de oferta y su supuesto objetivo de negocio. Por ejemplo, un Anunciante de la red que quiere generar clientes potenciales ofreciendo un "premio" por cada formulario que rellene el usuario está presuntamente interesado solamente en clientes potenciales de buena fe. Si un Editor de la Red, con el fin de aumentar su compensación, induce a sus empleados u otras personas que no estén interesadas de forma independiente en los servicios del Anunciante de la red a hacer clic en el enlace apto y rellenar el formulario, dichos visitantes pueden no considerarse clientes potenciales de buena fe. El Anunciante de la red, por lo tanto, no está obligado a pagar por esos formularios completados. Del mismo modo, un Anunciante de la red que crea una oferta de pago por clic está presuntamente interesado en aumentar el número de visitantes reales a su sitio web. Un Anunciante de la red que utiliza una tecnología o metodología que "infla" los clics registrados en un enlace apto no debe recibir compensación por dichos clics, ya que no representan las visitas reales al sitio web del Anunciante de la red por parte de los usuarios.

Si determinamos o creemos que las acciones compensadas que son atribuibles a sus enlaces aptos no son válidas, son dudosas o sospechosas, Marketing podrá finalizar su participación en alguna o todas las redes o programas de marketing afiliados de Los Anunciantes de la Red, y Los Anunciantes de la Red podrán igualmente rescindir su participación en alguno o todos sus programas de marketing afiliados o retener o exigir el decomiso de los pagos que supuestamente se le deban a usted. Esta cláusula se añade a cualquier otro derecho o recurso a nuestra disposición o a disposición del Anunciante de la red.

Si su sitio web genera clics u otras acciones compensadas a ritmos que son más altos que los de cualquier Red de Marketing o promedio del sector, que no parezcan coincidir con la información conocida sobre la naturaleza de su sitio web y el tráfico que este genera, o que de otra manera determinamos que puedan ser cuestionables o sospechosos, podría rescindirse su participación en alguna o todas las Redes o programas de marketing afiliados de Los Anunciantes de la Red, generarse la retención o decomiso de los pagos que supuestamente se le deben a usted, o ejercitarse cualquier otro derecho o recurso a nuestra disposición o a disposición del Anunciante de la red.

Nosotros o cualquier Anunciante de la red puede, de vez en cuando, instituir otras políticas o requisitos que determinen su elegibilidad para aceptar clics u otras ofertas o definir qué clics u otras acciones compensadas son válidas o de otra manera elegibles para recibir pagos. Podemos utilizar cualquier método que consideremos conveniente a fin de detectar y excluir clics u otras acciones compensadas que consideremos no válidas o cuestionables.

La actividad fraudulenta, abusiva o ilegal como Editor de la Red o participante en algún programa de marketing afiliado de un Anunciante de la red puede dar lugar a la remisión a los organismos encargados de hacer cumplir la ley para su investigación y, si procede, enjuiciamiento.

## **APROVECHAMIENTO DE LOS DÍAS DE RETORNO**

### ***En general***

Como sabe, cada socio Anunciante de la red establece, en mayor parte, sus propias reglas de participación en su programa de marketing afiliado, por lo que las políticas sobre los días de retorno variarán, obviamente, de un Anunciante de la red a otro. Le sugerimos que revise los términos de su participación con cada socio Anunciante de la red cuidadosamente y, en caso de duda, pregunte al Anunciante de la red o a nosotros mismos directamente. No obstante, existen unas reglas básicas relacionadas con los días de retorno que son aplicables a su participación en todos los programas de marketing afiliados de la Red de Marketing. Estas directrices se describen a continuación.

### ***Añadir valor con la visita de un usuario***

Para que usted pueda beneficiarse de los Días de Retorno que ofrece un comerciante, debe haber conseguido que el usuario final haya visitado realmente el sitio web del Anunciante de la red. Se considerará que ha conseguido que un usuario haya visitado la página web de un Anunciante de la red si, después de recibir una indicación clara del usuario de que está interesado en ver las ofertas del Anunciante de la red, es usted quien dirige en realidad al usuario a la página relevante del sitio web del Anunciante de la red. Ejemplos de esto incluyen, pero no se limitan a:

- **Enlace directo al sitio web del Anunciante de la red:** usted muestra un enlace del Anunciante de la red en su sitio web de forma que cuando un usuario final hace clic en dicho enlace se le redirige al sitio web del Anunciante de la red.
- **Enlace directo en el sitio web del Editor de la Red/Enlace indirecto al sitio web del Anunciante de la red:** usted muestra el enlace publicitario del Anunciante de la red en su sitio web de forma que cuando un usuario final hace clic en dicho enlace se le redirige a otra página de su sitio web dedicada al Anunciante de la red y, al mismo tiempo, se abre una ventana totalmente visible que muestra la página relevante del sitio web del comerciante encima o debajo de su página web.
- **Enlace de búsqueda en el sitio web del Editor de Red/Enlace indirecto al sitio web del Anunciante de la red:** permite al usuario final usar las funciones de búsqueda integradas en su sitio web para realizar una búsqueda de su sitio web con el fin de encontrar las ofertas del Anunciante de la red y redirige después al usuario al sitio web del comerciante o se abre una ventana que muestra el sitio web del comerciante como parte de los resultados de búsqueda. En este ejemplo, para que se considere que es usted quien redirige al usuario al sitio web, la consulta de búsqueda del usuario debe incluir alguna referencia específica al Anunciante de la red, como el nombre del Anunciante de la red o sus productos, en vez de únicamente términos de búsqueda genéricos.
- **Enlace de búsqueda al sitio web del Editor de Red/Enlace indirecto al sitio web del Anunciante de la red:** adquisición de posicionamiento de búsqueda en motores de búsqueda de terceros en nombre de un Anunciante de la red concreto de forma que cuando un usuario hace clic en la lista de sus resultados de búsqueda, se le redirige a una página de su sitio web dedicada al Anunciante de la red o productos del Anunciante de la red y, al mismo tiempo, se abre una ventana del tamaño de la pantalla que muestre la página relevante del Anunciante de la red encima o debajo de la ventana que tiene su página. En este ejemplo, para que se considere que es usted quien redirige al usuario al sitio web, la consulta de búsqueda del usuario debe incluir alguna referencia específica al Anunciante de la red, como el nombre del Anunciante de la red o sus productos, en vez de únicamente términos de búsqueda genéricos.

Si participa en marketing de búsqueda, tenga en cuenta que algunos Anunciantes de la Red regulan la compra de palabras clave basándose en su nombre, marcas o marcas registradas, por lo que debe consultar este aspecto con dichos Anunciantes de la Red antes de intentar adquirir un posicionamiento de búsqueda en su nombre.

### ***No trate de engañar al sistema***

El concepto de días de retorno se basa en la presunción fundamental de que usted ha redirigido a un usuario final al Anunciante de la red y dicho usuario ha expresado una preferencia clara o ha solicitado claramente ser redirigido al Anunciante de la red y que por medio de dicho proceso de recomendación ha añadido un valor tal que merece ser recompensado. Si usted ha hecho que un usuario que no ha indicado de manera clara deseo alguno de recomendación visite el sitio web, no ha redirigido a un usuario final de forma que le garantice a usted una comisión. Peor aún, si se intenta "engañar al sistema" mediante la simulación de una recomendación y visita de un usuario final al sitio web de un comerciante, entonces, no sólo se le denegará el beneficio de los Días de Retorno, sino que tampoco tendrá derecho a ninguna comisión. Incluso se le puede pedir que devuelva los pagos de comisiones que ya haya recibido. También podría estar violando las leyes estatales, federales o internacionales.

A modo de ejemplo, pero sin que sirva de limitación, si programa su sitio web para que abra un píxel 1x1 del sitio o página web del comerciante sin que la página o sitio web del comerciante estén visibles para el usuario final, no se considerará que el usuario ha sido redirigido.

Consideramos que este tipo de prácticas comerciales son prácticas engañosas. Le informamos de que Rakuten Marketing se toma la integridad de su Red muy en serio y dará por terminada su participación en las Redes de Afiliados de Rakuten si descubrimos que está tratando de engañar al sistema.

Al establecer estas directrices tan básicas, no estamos de ninguna manera tratando de disuadir la optimización y mejora de sus formas de promocionar los productos y servicios de sus socios Anunciantes de la Red. Pero queremos asegurarnos de que usted actúa de una manera ética y responsable, con su atención principal puesta en añadir valor al programa de marketing de afiliación del Anunciante de la red. Nos tomamos en serio el mantenimiento de la integridad de la Red y esperamos que usted, como valioso miembro de la Red, actúe en base a los mismos valores.

Entendemos que usted pueda tener preguntas o preocupaciones acerca de si una de sus estrategias promocionales actuales o propuestas cumple con estas directrices. Si este es el caso, no dude en ponerse en contacto con nosotros en <http://marketing.rakuten.com/contact> o a través de la dirección de correo electrónico que podamos indicarle en un momento dado. Si nos escribe un mensaje de correo electrónico, sea lo más descriptivo posible al hablar de la estrategia promocional en cuestión, incluya una ruta o búsqueda de ejemplo que podamos revisar y no dude en enviarnos representaciones y capturas de pantalla si lo considera necesario.

## **PARTICIPACIÓN EN LA RED PREFERENCIAL DE GENERACIÓN DE CONTACTOS**

Si desea formar parte de la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing, deberá enviar su solicitud a la Red Preferencial de Generación de Contactos. Rakuten Marketing evaluará su solicitud y le notificará por correo electrónico si ha sido aceptado o no. Rakuten Marketing se reserva, según su criterio único y absoluto y por cualquier razón o sin razón alguna, el derecho de aceptar o rechazar su solicitud para formar parte de la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing. Su sitio web podrá considerarse inadecuado si, según el único criterio de Marketing, usted:

- Falsea su sitio web como sitio web de Rakuten Marketing o sitio web de cualquier Anunciante de la red mediante la alteración del aspecto y funciones o del texto del sitio web de Rakuten Marketing o del sitio web del Anunciante de la red, o participa en la integración mediante marcos del sitio web de Rakuten Marketing o el sitio web del Anunciante de la red;
- Participa en la ocupación del dominio/uso del nombre de forma ilegal;
- Participa en el envío de correos electrónicos o correos electrónicos no solicitados violando así la LEY DE BOMBARDEO PUBLICITARIO DE 2003 (Ley Pública N.º 108-187) u otra ley aplicable.
- Utiliza un servidor proxy o servidor de redireccionamiento para representar las páginas web de Rakuten Marketing o los sitios web o las páginas web o sitio web de algún Anunciante a través de su sitio web, URL;
- De alguna otra forma viola los derechos de propiedad intelectual de terceros, incluida, sin limitación, la "reutilización" de texto o imágenes del sitio web de algún Anunciante de Marketing;
- No incluye claramente una política de privacidad en línea para los visitantes a su sitio; o
- Se considera, de otra manera, ofensiva o inapropiada.

Usted puede darse de baja de la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing en cualquier momento. Rakuten Marketing puede cancelar su participación en la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing en cualquier momento, con o sin causa, por cualquier razón o sin razón alguna. En el momento de la cancelación, usted deberá eliminar cualquier Contenido Publicitario de inmediato. Usted continuará recibiendo los pagos por Clientes Potenciales que tengan lugar durante el periodo de su participación en la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing.

Si participa en la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing, cada uno de los puntos siguientes será relevante para usted en relación con el uso de la Red Preferencial de Generación de Contactos de Rakuten Marketing:

- Usted solo puede usar los medios de distribución para distribuir Contenido Publicitario específicamente autorizado por Marketing a través de la interfaz de Editor Preferencial de Generación de Contactos. Si Rakuten Marketing le autoriza a distribuir Contenido Publicitario por correo electrónico, deberá observar las directrices de correo electrónico de Rakuten Marketing.
- Si utiliza motores de búsqueda para distribuir Contenido Publicitario, deberá cumplir con los términos y condiciones de comercialización del motor de búsqueda para la Oferta de Generación de Contactos que se puede encontrar al optar por participar en la oferta y que se incluye por referencia en este documento.
- Usted sólo puede distribuir Contenido Publicitario que haya puesto a su disposición Marketing a través de la interfaz de Editor Preferencial de Generación de Contactos o de alguna otra manera. Usted no puede crear Contenido Publicitario, ni alterar, modificar o cambiar el Contenido Publicitario, ni cualquier característica del mismo, incluido, pero sin



limitarse a, cualquier código de seguimiento de transacciones u otra tecnología de seguimiento.

- Usted no puede utilizar a terceros para distribuir Contenido Publicitario sin la autorización específica de Rakuten Marketing. Si Rakuten Marketing le autoriza a distribuir Contenido Publicitario a través de terceros, usted deberá colaborar con prontitud y de manera razonable con Rakuten Marketing y responder a sus peticiones, quejas, reclamaciones u otras cuestiones planteadas por Rakuten Marketing con respecto al lugar y forma en que se distribuyen o usan los Enlaces a Ofertas de Generación de Contactos, incluido el cese de distribuciones futuras de dichos Enlaces a Ofertas de Generación de Contactos (y contenido asociado) según sea oportuno. También será responsable de asegurar que estos terceros cumplan con los términos de este Acuerdo y acepten y reconozcan que usted será el único responsable de cualquier daño a Rakuten Marketing o Anunciante de la red resultante de los actos u omisiones de dichos terceros.
- Rakuten Marketing puede alterar, modificar o cancelar el Contenido Publicitario en cualquier momento. Usted debe eliminar inmediatamente cualquier Contenido Publicitario que se haya dado por finalizado.
- Es posible que tenga que mostrar su aceptación de los términos y condiciones adicionales establecidos por Rakuten Marketing o por el Anunciante de la red que proceda antes de que se le permita participar en una oferta o cometido específico.
- En base a los términos y condiciones de estas Políticas de Red o los términos y condiciones previstos en el punto inmediatamente anterior, el posicionamiento, colocación, frecuencia y otras decisiones editoriales relacionadas con el Contenido Publicitario son asunto suyo; siempre que, no obstante, usted cumpla, de inmediato, con cualesquiera y todas las peticiones realizadas por Rakuten Marketing para modificar, alterar o cambiar el posicionamiento, distribución, frecuencia y otras decisiones editoriales que se relacionen con el Contenido Publicitario.
- Usted no se presentará ante ningún tercero como agente autorizado de Marketing sin la previa autorización por escrito de Rakuten Marketing.
- Usted no creará ni recopilará información personal o direcciones de correo electrónico utilizando la marca de Marketing o la marca de cualquier Anunciante de la red.
- Usted acepta que todos los datos relativos a Clientes Potenciales son propiedad de Rakuten Marketing.
- Todas las decisiones sobre si un contacto es un Cliente Potencial las tomará Rakuten Marketing. Rakuten Marketing se reserva el derecho de revertir el pago por Clientes Potenciales que se considera que no cumplen los requisitos establecidos anteriormente.

El "Contenido Publicitario" es el contenido que se incluye en un anuncio de un Anunciante de la red.

Un "Cliente Potencial" es una persona física que: (i) ha revisado la información y materiales ofrecidos por el Editor y hecho clic para acceder a un sitio web de Rakuten Marketing o a otro sitio web designado por Rakuten Marketing; (ii) no es un usuario generado por ordenador, como un robot, araña, script informático u otro método automatizado, artificial o fraudulento creado para parecer un particular o una persona viva real; (iii) no está utilizando campos precompletados para completar automáticamente todo el formulario de solicitud o gran parte de él; (iv) rellena el formulario de solicitud de manera satisfactoria para Marketing; (v) Rakuten Marketing no determina con posterioridad que es una solicitud fraudulenta, solicitud incompleta, solicitud no válida o solicitud duplicada.

Usted reconoce y acepta que Rakuten Marketing pueda retener comisiones que puedan debersele a usted si Marketing determina, según su criterio, que usted no ha cumplido los

términos de este Acuerdo. Marketing puede deducir los cánones que se le deban, congelar fondos o revertir pagos de sus cuentas por las cantidades que sean propiedad de Rakuten Marketing según cualquier acuerdo entre las partes.

#### *Campañas de correo electrónico en la Red Preferencial de Generación de Contactos*

Solo podrá participar en campañas de marketing por correo electrónico si así lo autoriza expresamente Rakuten Marketing. En tal caso, estará sujeto a las obligaciones y restricciones establecidas anteriormente en el **USO DE MENSAJES ELECTRÓNICOS**, siempre que su involucración sea con Rakuten Marketing y no con un Anunciante de la red.

## **POLÍTICAS DE PAGO DE RAKUTEN MARKETING EN BRASIL**

La Red de Afiliados de Rakuten se ha ampliado para incluir programas de marketing de afiliados que ofrecen Los Anunciantes de la Red de Brasil. En función del Anunciante de la red en cuestión y de su país de residencia, usted puede ser elegible para participar en estos programas. Si es un Editor que participa en la Red de Afiliados de Rakuten y vive fuera de Brasil o su negocio está registrado fuera de Brasil ("Editor Extranjero") y desea trabajar con Anunciantes de la Red en Brasil, tenga en cuenta que las políticas y procedimientos de pago en Brasil son diferentes a los procedimientos de otros países. Antes de participar en cualquier programa de un Anunciante de la red en Brasil, usted acepta y autoriza lo siguiente:

Rakuten Marketing tendrá responsabilidad con usted en el Área de Cuentas del Editor de Red en relación a todo el dinero ganado. Facturaremos a Los Anunciantes de la Red relevantes en su nombre y cobraremos las comisiones que se le deban. Una vez que hayamos cobrado estas comisiones de Los Anunciantes de la Red relevantes, le enviaremos una notificación por correo electrónico para indicarle la cantidad y le pediremos que envíe una factura por dicha cantidad. Conforme a los marcos reguladores brasileños, antes de que podamos enviarle los pagos de comisiones, debemos recibir su factura.

Como Editor Extranjero se le considerará un proveedor extranjero y estará sujeto a los impuestos de transferencias y comisiones bancarias extranjeros. Los Editores Regionales de Brasil no estarán sujetos a estas tasas.

Aceptaremos facturas de Editores Extranjeros en las divisas siguientes: USD, EUR, GBP y JPY. Tenga en cuenta que nos reservamos el derecho de modificar esta lista de vez en cuando según nuestro criterio. Los Editores Extranjeros de países fuera de los EE UU, Eurozona, Reino Unido y Japón tendrán que presentar las facturas en USD. El tipo de cambio pertinente utilizado será el tipo de cambio vigente que publica diariamente el Banco Central de Brasil en el momento que emitimos la comunicación por correo electrónico que le indica la cantidad que debe facturar. Si desea asegurarse de recibir el pago dentro del ciclo de pago bimensual en curso, deberá presentar la factura en un plazo de 10 días después de recibir el correo electrónico. Si Rakuten Marketing Brasil no recibe oportunamente la factura dentro de este periodo, es posible que no reciba el pago en el ciclo en curso. Si éste fuera el caso, recibirá una comunicación por correo electrónico el mes siguiente donde se le pedirá que emita una factura por el importe acumulado. Esta nueva cantidad estará sujeta al nuevo tipo de cambio en el momento en que se active la comunicación por correo electrónico. De acuerdo con la Sección

13.9 del Acuerdo de Afiliación de Editor, usted reconoce y acepta correr con todos los riesgos de las fluctuaciones en el tipo de cambio aplicable.

Todos los pagos al Editor se harán sólo a través de depósito directo y si la divisa que estamos emitiendo es diferente de la divisa de su cuenta bancaria local podrán incurrirse cargos adicionales que se deducirán del pago de las comisiones. No haremos pagos mediante transferencia bancaria ni enviaremos cheques debido a la falta de liquidez de reales brasileños en otros mercados.

Para recibir los pagos como Editor Extranjero, deberá alcanzar la cantidad mínima de 300 BRL (unos 120 USD) antes de que le pidamos que emita una factura y puedan enviarse los pagos por comisiones. Los costes de los acuerdos de divisas extranjeras para realizar este tipo de pagos son de aproximadamente 100 BRL. Las comisiones de cambio, comisiones bancarias y los impuestos aplicables se deducirán de la cantidad que vaya a cobrar. Usted puede optar por un umbral más alto, si lo prefiere, que le resulte más rentable; si es así, le pedimos que nos informe de ello por escrito. Los Editores Regionales brasileños estarán sujetos a la cantidad del umbral entonces vigente según lo indique RM Brasil cada cierto tiempo y según su criterio.

En el caso de algunos países, no podemos actualmente recopilar información de la cuenta bancaria del Editor a través del panel de control, por lo que nos pondremos en contacto con usted por otros medios para obtener dicha información bancaria. La lista de estos países se encuentra disponible en el Centro de Asistencia para Editores. El Editor Extranjero debe revisar la lista de vez en cuando ya que esta puede cambiar según nuestro criterio. Tenga en cuenta que con el fin de cobrar las comisiones que ha obtenido debemos poder contactar con usted.

Cualquier pregunta relacionada con estas políticas deberá dirigirse a [rm-brsuporte@mail.rakuten.com](mailto:rm-brsuporte@mail.rakuten.com).